

Toruń, 01.10.2008 r.

## REFERENCJE

Firma PROKSEN Sp. z o. o. w konsorcjum z firmą Pracownia Badań – SOMA Kwiecińska – Zdrenka Monika była odpowiedzialna za wykonanie badania ewaluacyjnego pt.: *„Metodologia badań dla działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych ze środków Unii Europejskiej w Województwie Kujawsko-Pomorskim”*. Badanie przeprowadzone było w terminie od lipca do września 2008 roku.

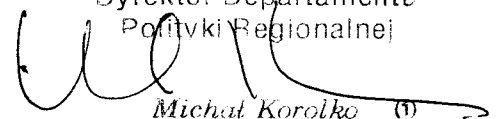
W zakres przedmiotowego zadania wchodziła:

- Analiza aktywności IZ RPO W K-P w podejmowaniu działań informacyjno-promocyjnych;
- Ocena dostępnych na rynku produktów promocyjnych i informacyjnych;
- Ocena zapotrzebowania na promocję – wypełnienie wymagań UE, RPO, beneficjentów;
- Charakterystyka potencjalnych odbiorców/kanał dystrybucji;
- Analiza promocji marki: jej rozpoznawalności, powszechności, odrębności (badania marki UR, RPO, EFRR, województwa);
- Analiza możliwości i ograniczeń prowadzenia działań promocyjno-informacyjnych

Wartość zleconej usługi wyniosła 58 560,00 PLN brutto. Powierzone zadanie zostało wykonane należycie, terminowo i odpowiada warunkom zawartym w umowie na jego realizację.

Z poważaniem

Dyrektor Departamentu  
Polityki Regionalnej



Michał Korolko (1)